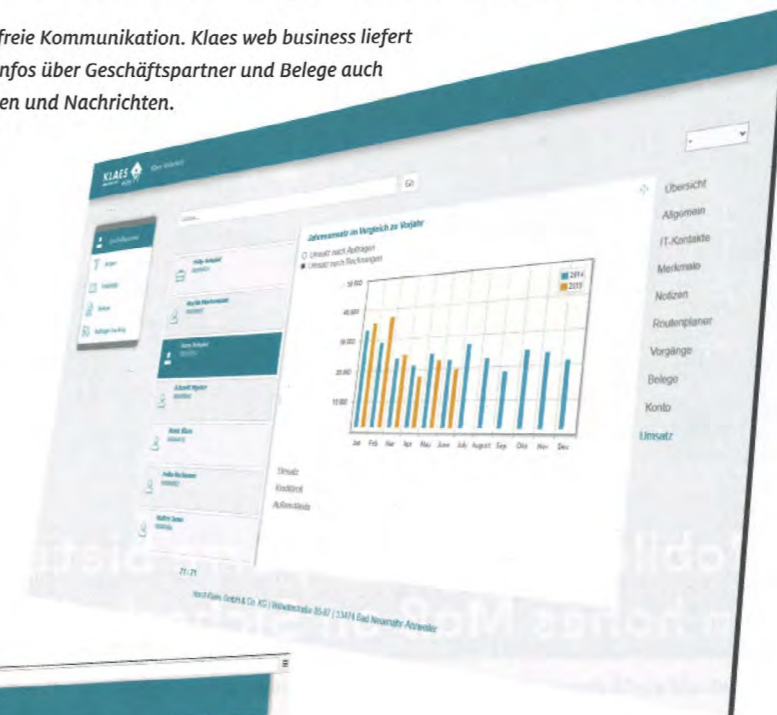


Die Web-Lösungen aus dem Hause Klaes

Digitale Transformation! Ja gerne, aber wie?

„Digitale Transformation“ wird als Schlagwort gerne genutzt, aber welche Möglichkeiten haben Fensterbauer und -händler, den daraus erwachsenen Anforderungen gerecht zu werden? Durch die digitale Transformation wurde das Einkaufsverhalten revolutioniert, der Online-Handel zu einem unverzichtbaren Bestandteil des täglichen Lebens gemacht – und erwartete Antwortzeiten auf ein sehr niedriges Niveau gedrückt. Es ist wichtig, dass auch der Fenster- und Türenhandel diese Möglichkeiten voll ausschöpft und die neuen Anforderungen erfüllt – oder noch besser – gewinnbringend für sich nutzt.

Arbeitsfreie Kommunikation. Klaes web business liefert neben Infos über Geschäftspartner und Belege auch Aufgaben und Nachrichten.



Rund-um-die-Uhr-Service. Klaes web tracking versorgt Kunden und das eigene Team mit Fortschrittsinformationen in Echtzeit.

Bestellnummer	Status	Produkt	Produktbeschreibung	Produktfarbe	Produktgröße	Produktmenge	Produktwert	Produktstatus	Produktzeitpunkt	Produktzeitpunkt	Produktzeitpunkt
8130000	Produkt	Produkt	Produktbeschreibung	Produktfarbe	Produktgröße	Produktmenge	Produktwert	Produktstatus	Produktzeitpunkt	Produktzeitpunkt	Produktzeitpunkt
8130001	Produkt	Produkt	Produktbeschreibung	Produktfarbe	Produktgröße	Produktmenge	Produktwert	Produktstatus	Produktzeitpunkt	Produktzeitpunkt	Produktzeitpunkt
8130002	Produkt	Produkt	Produktbeschreibung	Produktfarbe	Produktgröße	Produktmenge	Produktwert	Produktstatus	Produktzeitpunkt	Produktzeitpunkt	Produktzeitpunkt
8130003	Produkt	Produkt	Produktbeschreibung	Produktfarbe	Produktgröße	Produktmenge	Produktwert	Produktstatus	Produktzeitpunkt	Produktzeitpunkt	Produktzeitpunkt
8130004	Produkt	Produkt	Produktbeschreibung	Produktfarbe	Produktgröße	Produktmenge	Produktwert	Produktstatus	Produktzeitpunkt	Produktzeitpunkt	Produktzeitpunkt
8130005	Produkt	Produkt	Produktbeschreibung	Produktfarbe	Produktgröße	Produktmenge	Produktwert	Produktstatus	Produktzeitpunkt	Produktzeitpunkt	Produktzeitpunkt
8130006	Produkt	Produkt	Produktbeschreibung	Produktfarbe	Produktgröße	Produktmenge	Produktwert	Produktstatus	Produktzeitpunkt	Produktzeitpunkt	Produktzeitpunkt
8130007	Produkt	Produkt	Produktbeschreibung	Produktfarbe	Produktgröße	Produktmenge	Produktwert	Produktstatus	Produktzeitpunkt	Produktzeitpunkt	Produktzeitpunkt
8130008	Produkt	Produkt	Produktbeschreibung	Produktfarbe	Produktgröße	Produktmenge	Produktwert	Produktstatus	Produktzeitpunkt	Produktzeitpunkt	Produktzeitpunkt
8130009	Produkt	Produkt	Produktbeschreibung	Produktfarbe	Produktgröße	Produktmenge	Produktwert	Produktstatus	Produktzeitpunkt	Produktzeitpunkt	Produktzeitpunkt
8130010	Produkt	Produkt	Produktbeschreibung	Produktfarbe	Produktgröße	Produktmenge	Produktwert	Produktstatus	Produktzeitpunkt	Produktzeitpunkt	Produktzeitpunkt

Grafiken: Klaes

Genau hier setzt Klaes mit seinen kundenbezogenen Web-Lösungen an. Die vier modernen Plattformen ermöglichen es Fenster- und Türenherstellern, ihre Produkte einfach online anzubieten, ihre Marktpräsenz zu stärken, ihr Service-Level zu erhöhen und dafür zu sorgen, dass sich das eigene Team auf die Kernaufgaben konzentrieren kann. Mit Klaes web business, tracking sowie dem webshop und webtrade eröffnen sich ganz neue Perspektiven, um Umsatz zu steigern, die Kunden mit einem herausragenden Online-Erlebnis zu begeistern – und gleichzeitig die Effizienz zu erhöhen.

Effizienz rund um die Uhr

Mit „Klaes web business“ wird der Zugriff auf wichtige Geschäftsinformationen jederzeit und von jedem Ort aus möglich. Die Weblösung für das Team eines Unternehmens, auf alle relevanten Daten zu Geschäftspartnern, Artikeln, Vorgängen und Belegen zuzugreifen, auch außerhalb der Geschäftszeiten. Zeitraubende Anrufe und Wartezeiten gehören der Vergangenheit an. Mit „Klaes web business“ können Unternehmen ihre Workflows effizienter gestalten und gleichzeitig ihre Flexibilität und Reaktionsfähigkeit verbessern.

Die Flexibilität und Mobilität, die „Klaes web business“ bietet, sind entscheidende Vorteile für Unternehmen, um im heutigen Wettbewerbsumfeld erfolgreich zu sein. Zu jeder Zeit und von jedem Ort können sie auf wichtige Geschäftsdaten zugreifen und so schneller fundierte Entscheidungen treffen. Die Software ermöglicht eine „arbeitsfreie“ Kommunikation zwischen inhouse und outhouse, was die Effizienz steigert und nicht nur den gesamten Vertriebsprozess vereinfacht.

Transparenz und Servicequalität

Ein hervorragender Kundenservice ist im digitalen Zeitalter unerlässlich. Mit „Klaes web tracking“ bietet Klaes eine Lösung, mit der Kunden, Händler, Monteure und auch der eigene Außendienst den Fortschritt ihrer Aufträge in Echtzeit verfolgen können. Mit der notwendigen IT-Sicherheit haben alle Berechtigten Zugriff auf den Webserver, um den Status der Bestellungen jederzeit abrufen zu können – unabhängig von Öffnungszeiten. So bleiben alle Beteiligten stets informiert, ob zum Beispiel die Produktion bereits begonnen wurde oder die Bestellung bereits gefertigt und geliefert wurde.

Die Transparenz, die „Klaes web tracking“ ermöglicht, stärkt die Kundenbindung und

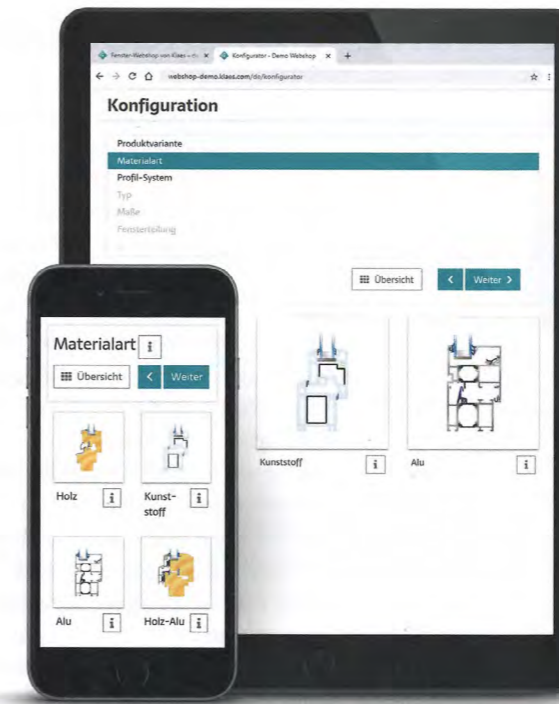
schaft Vertrauen. Kunden können den aktuellen Status ihrer Bestellungen jederzeit einsehen, was für eine hohe Zufriedenheit sorgt. Gleichzeitig ermöglicht es den Händlern und Monteuren, den Service weiter zu verbessern und gegebenenfalls rechtzeitig zu reagieren, falls es zu Verzögerungen kommen sollte. Der Rund-um-die-Uhr-Service ist besonders und hebt den Anbieter von anderen ab.

Einfach und benutzerfreundlich

Es ist wichtiger denn je, auf dem Online-Markt präsent zu sein. Mit dem „Klaes webshop“ erhalten Hersteller und Händler ein mächtiges Werkzeug, um ihre Produkte beim Endkunden optimal in Szene

zu setzen und die Vorteile des E-Commerce zu nutzen. Das Internet hat die Art und Weise des Einkaufs grundlegend verändert. Klaes bietet daher mit seinem Shop eine Lösung, die mit der lokalen Klaes-Software verknüpft ist.

Eine besondere Stärke des „Klaes webshops“ ist die Benutzerfreundlichkeit. Ohne Programmierkenntnisse können Hersteller oder Händler ihren individuellen Webshop mit den Produkten aus der lokalen Klaes-Software befüllen und ihn an ihr Corporate Design anpassen. Preise und Inhalte lassen sich mühelos auf Knopfdruck aktualisieren, sodass Kunden stets Zugriff auf aktuelle Informationen haben. Die digitale Präsenz bietet Herstellern nicht nur die Möglichkeit, ihre Kunden rund um die Uhr zu erreichen, sondern eröffnet auch neue Absatzmärkte und erschließt Potenziale für zusätzliche Geschäfte.



Mobiles Arbeiten. Der Klaes webshop für Endkunden ist gleichzeitig das Erfassungstool für die Händlerlösung Klaes webtrade.

Der „Klaes webshop“ vereinfacht in diesem Marktbereich den Vertrieb von Fenstern und Türen, indem er den Kunden ein direktes Einkaufserlebnis bietet. Mit nur wenigen Klicks können sie hochwertige Produkte auswählen und ihre Bestellungen online aufgeben. Das spart Zeit und ermöglicht eine schnelle Abwicklung. Hersteller können den „Klaes webshop“ mühelos mit ihren Produktdaten aus dem Klaes-Fensterbauprogramm befüllen und das Design an ihr individuelles Corporate Design anpassen.

Erfolg mit Wiederverkäufern

Nicht nur Endkunden können die digitalen Möglichkeiten zu ihrem Vorteil nutzen, sondern auch die Zielgruppe kleinere Bauelementehändler und Wiederverkäufer. Mit „Klaes webtrade“ erhalten sie eine komplette Office-Lösung, um Angebote, Aufträge und Rechnungen sehr einfach zu erstellen. Alle

User bekommen einen eigenen Zugang mit persönlichen Kundendaten und Belegen. Die relevanten Lieferantendaten sind bereits hinterlegt, sodass die User nach einer kurzen Einweisung direkt durchstarten können.

Das übersichtliche Dashboard bietet stets den optimalen Überblick über aktuelle Projekte und für die Erfassung der Positionen wird der Klaes webshop genutzt. So können mit einer Lösung zwei Zielgruppen „versorgt“ werden. Selbstverständlich können diese professionellen User auch zusätzliche, eigene Artikel anlegen, um ihre Produkte und Dienstleistungen ebenfalls zu verarbeiten. Dadurch ist diese Lösung ein wichtiges Instrument zur Kundenbindung, weil es die

Zusammenarbeit mit den eigenen Mitarbeitern und Händlern verbessert und die Effizienz im gesamten Vertriebsprozess steigert.

Fazit

Die Zukunft ist online, deshalb sind die Klaes Web-Lösungen der Schlüssel, um die Chancen des digitalen Zeitalters im Fenster- und Türenmarkt voll auszuschöpfen. Mit benutzerfreundlichen Oberflächen und den vielseitigen Funktionen eröffnet sie ganz neue Perspektiven. Die digitale Präsenz ermöglicht eine rund um die Uhr verfügbare Einkaufs- und Serviceerfahrung, die Kunden und Mitarbeitende gleichermaßen begeistert sowie die Effizienz steigert. Klaes hat mit seinen Produkten Lösungen geschaffen, um den Fenster- und Türenhandel erfolgreich in das digitale Zeitalter zu führen. ■

www.klaes.de